

PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2023-2025

P.é.p.i.n.e.s

1. FINANCEMENT: Diversifier les sources de financement afin de stabiliser l'organisation et pérenniser ses activités

1.1 Financement public (subventions)

- 1.1.1 Dresser un inventaire de possibilités de subvention (choisir ce qui répond à la mission et aux objectifs), et le garder à jour
- 1.1.2 Avoir recours à des programmes d'emploi pour embaucher des ressources permettant de réaliser certaines actions prévues au présent plan
- 1.1.3 Solliciter de nouveaux programmes de subvention

1.2 Financement de sources privées

- 1.2.1 Dresser un inventaire de possibilités de financement de sources privées (fondations).
- 1.2.2 Réaliser une campagne de don (infolettre).
- 1.2.3 Inscription de l'organisme à Canadon.
- 1.2.4 Sur le site web, ajouter un bouton permettant de faire un don à l'organisme (Canadon ou Paypal)

1.3 Revenus autonomes

- 1.3.1 De façon concomitante à la mise en place des actions 2.2.1 (avantages membre) et 5.1 (déploiement des services), augmenter le tarif du membership annuel (niveaux)
- 1.3.2 Tarifer certaines activités

2. GOUVERNANCE ET VIE ASSOCIATIVE: Améliorer la gouvernance et la vie associative afin d'augmenter l'adhésion de la communauté à l'organisation

2.1 Gouvernance

- 2.1.1 Déposer une demande au gouvernement fédéral pour obtenir le statut d'OBE - organisme de bienfaisance enregistré
- 2.1.2 Bonifier la qualité de l'accueil des administratrices (information, intégration, sentiment d'appartenance)
- 2.1.3 Préciser les valeurs organisationnelles en leur adjoignant une phrase explicative

2.1.4 Revoir les règlements généraux (nombre d'administratrices, mission, tarification établie par le CA)
2.1.5 Revoir annuellement le plan d'action stratégique et réévaluer les actions à prendre et échéanciers
2.1.6 Tenir une réflexion avec le CA, les membres et l'équipe au sujet de la mixité des genres et l'inclusion dans l'organisation

2.2 Vie associative et membrariat

2.2.1 Définir les avantages à être membre
2.2.2 Inclure davantage les membres dans la vie associative de Pépines (moyens à identifier, notamment comités)
2.2.3 Créer des comités de membres bénévoles qui travailleront à des enjeux spécifiques (à identifier)
2.2.4 Renforcer le réseau des membres: Mettre en place des moyens visant à développer l'attachement et l'appartenance des membres envers l'organisation, développer des liens, les tenir informés.

3. RESSOURCES HUMAINES: Bonifier la qualité des emplois afin de fidéliser la main-d'oeuvre

3.1 Améliorer les conditions d'emploi

3.1.1 Explorer les possibilités d'amélioration des conditions de travail et les ressources nécessaires pour les mettre en place: Comparer les conditions de travail d'autres organismes similaires et identifier des possibilités pour Pépines. Élaborer un plan de consolidation des emplois (avantages et conditions à mettre en place, coût, priorisation)
3.1.2 Salaires: demeurer compétitif et attractif pour le recrutement, considérer la hausse de l'IPC
3.1.3 En adéquation avec la disponibilité des fonds, améliorer les conditions d'emploi selon la planification réalisée. Par exemple, bonification des vacances annuelles, amélioration de l'offre de formation, autres conditions de travail et avantages pécuniaires ou non.
3.1.5 Améliorer l'utilisation des outils numériques: Évaluer quelles améliorations peuvent être apportées, les moyens à utiliser et la formation à donner. Mettre en oeuvre.

3.2 Augmenter le nombre d'employés (3 personnes à temps plein à la permanence)

3.2.1 Trouver le financement, explorer les programmes d'emploi et de stage

4. MARKETING ET COMMUNICATIONS: Assurer le rayonnement de l'organisme et accroître sa notoriété

4.1 Réaliser un plan de communications marketing

4.1.1 Définir un positionnement clair pour Pépines

4.1.2 Réaliser un plan de communications marketing

4.1.3 Réaliser une stratégie de contenu pour le web et la mettre en œuvre

4.2 Augmenter le rayonnement et la visibilité de Pépines

4.2.1 Renforcer le réseautage avec les différents groupes présents en Estrie et au Québec

4.2.2 Infolettre - mettre à jour la base de données dans le but d'utiliser ce moyen de communication

4.2.3 Réaliser les actions prévues au plan de communications marketing

5. SERVICES OFFERTS ET CLIENTÈLE: Redéfinir les services offerts par Pépines et cibler de façon particulière des groupes peu présents dans

5.1 Revoir les services offerts en fonction des clientèles à rejoindre

5.1.1 Élaborer un plan triennal de développement des services. Prioriser les services permettant à la fois de remplir la mission de l'organisme et de générer des revenus autonomes.

5.1.2 Éducation: explorer comment vendre le projet "Sherbrooke, collectivité accueillante" dans une entente spécifique

5.1.3 Réseau des élues: explorer comment créer un réseau des élues pour leur offrir du soutien, défendre leurs droits, etc.

5.1.4 Distribuer un court sondage de satisfaction aux membres et participantes afin de connaître leur appréciation et recueillir leurs commentaires

Revue effectuée	Comité et Directrice					x	x	x					
Revue effectuée	CA et Directrice			x				x				x	
Refléxion tenue	Comité et Directrice									x	x		
Avantages définis et publiés	Comité et Directrice	x				x				x			
Sondage auprès des membres	Comité et Directrice	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Création des comités	CA et Directrice	x				x				x			
Avoir identifié des moyens et les avoir mis en place	Comité et Directrice	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Création d'un comité et dépôt d'une proposition formelle de nouvelles conditions de travail	CA et Directrice					x	x	x					
Se pencher sur la question annuellement, ou si une opportunité de bonifier les salaires survient.	Comité, CA et Directrice			x		x				x			
Amélioration des conditions de travail	Comité, CA et Directrice	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Avoir apporté des améliorations à l'utilisation des outils numériques	Comité et Directrice					x	x	x					

